

Missions de la fiscalité

1. En préambule, le Congrès **F.O.-DGFIP** réaffirme son attachement au
2. principe républicain de neutralité des agents de la Direction Générale
3. des Finances Publiques (DGFIP), garant de l'égalité de traitement de
4. tous les citoyens face à l'impôt.
5. Le Congrès **F.O.-DGFIP** considère que la démarche stratégique
4. est un outil de destruction des missions, avec pour effet inaccep-
7. table de fragiliser l'ensemble du réseau et de détruire toujours
6. plus d'emplois, en conséquence il exige son arrêt immédiat.
9. Il soutient que toutes les missions doivent bénéficier de moyens
10. matériels conséquents et d'un niveau d'emplois suffisant pour
11. permettre d'assurer une qualité de service public à la hauteur des
12. attentes légitimes de tous les usagers.

13. ASSIETTE DE L'IMPÔT

14. L'assiette de tous les impôts, taxes, droits d'enregistrement ou de
15. timbre, pour les particuliers et les professionnels, doit se faire au
14. travers d'un réseau de proximité, au plus près des usagers. Atta-
17. ché au principe de séparation « assiette/recouvrement », le
16. Congrès **F.O.-DGFIP** reste opposé à toute confusion entre la fonc-
19. tion de comptable chargé du recouvrement et de responsable de
20. l'assiette de l'impôt. L'importance des missions républicaines des
21. Services des Impôts des Particuliers (SIP) et des Services des
22. Impôts des Entreprises (SIE) est avérée. En conséquence, ces
23. postes doivent bénéficier des moyens nécessaires pour assurer
24. un service public correspondant aux attentes des contribuables et
25. des usagers.

26. Le Congrès **F.O.-DGFIP** :

27. - rejette toute fusion de postes ou services et condamne tout par-
28. ticulièrement celles créant des unités administratives surdimen-
29. sionnées et ingérables ;
30. - s'oppose à toute concentration des missions dans des pôles spé-
31. cialisés ou des structures départementales, régionales ou inter-
32. régionales ;
33. - exige les moyens humains et matériels nécessaires à l'accom-
34. plissement normal de l'ensemble des missions à proximité des
35. usagers ;
36. - dénonce toute hiérarchisation des missions ou des enjeux ;
37. - revendique le rapprochement des missions d'assiette et de
38. contrôle au plus près des usagers, permettant une vision globale
39. de la situation des redevables/contribuables.

40. CONTRÔLE DE L'IMPÔT

41. Le contrôle de l'assiette de l'impôt est la nécessaire contrepartie
42. du système déclaratif. Il participe à la cohésion sociale et à la jus-
43. tice fiscale. Le Congrès **F.O.-DGFIP** s'oppose au conditionnement
44. du contrôle en fonction des perspectives de recouvrement et plus
45. largement à la notion de rentabilité, source de disparité entre les
46. secteurs d'activité. Le Congrès dénonce les moyens budgétaires
47. insuffisants qui menacent la couverture géographique du
48. contrôle, notamment par la régression des frais de déplacements.
49. La fiscalité immobilière gère et contrôle la fiscalité patrimoniale.
50. Le Congrès **F.O.-DGFIP** s'oppose au démantèlement de ces ser-
51. vices et exige le maintien de cette technicité spécifique.
52. La mission de la redevance audiovisuelle doit demeurer une mis-
53. sion à part entière et dotée des emplois et moyens nécessaires.

Notes

