



FORCE OUVRIERE
LE SYNDICAT QUI RESTE UN SYNDICAT

 DRFIP d'Ile-de-France et du département de Paris
94 rue Réaumur 75104 Paris Cedex 02
 01.55.80.66.43  01 55 80 66 49
@: <http://www.fo-dgfip-sd.fr/075/>
✉: fo.drifip75@dgfip.finances.gouv.fr

COMITE TECHNIQUE LOCAL DU 30 AVRIL 2019
DECLARATION LIMINAIRE DE LA DELEGATION FO DGFIP

Monsieur le président,

Nous ne pouvions pas commencer ce CTL consacré au bilan de la dernière campagne IR 2018 et à la présentation de la nouvelle campagne IR, sans évoquer le contexte général dans lequel il se déroule.

Depuis déjà plusieurs années, la DGFIP subit de très nombreuses suppressions d'emplois, d'importantes restructurations et suppressions d'implantations géographiques de services. Avec l'annonce d'une nouvelle réorganisation du réseau de la DGFIP appelée « Géographie revisitée », avec le projet de loi de « Transformation de la fonction publique » qui a été présenté au parlement, le gouvernement entend liquider le statut de la fonction publique et le réseau de proximité de la DGFIP. Il faut également en finir avec les droits et garanties des fonctionnaires.

C'est la raison pour laquelle le syndicat FO-DGFIP appelle les agents à être massivement en grève le 9 mai prochain, journée d'action proposée par l'ensemble des fédérations de fonctionnaires.

Concernant les points à l'ordre du jour de ce CTL à savoir les campagnes IR 2018 et 2019.

L'année 2018 et les premiers mois de l'année 2019 ont été placés sous le signe de la mise en place du prélèvement à la source (PAS) au 1^{er} janvier 2019. La campagne IR 2019 qui débute est d'ores et déjà fortement impactée par ce nouveau dispositif de recouvrement.

La direction générale fait de cette nouvelle campagne un événement exceptionnel qui doit mobiliser l'ensemble des services. C'est la mobilisation générale annoncée.

Nos sommes à des années lumières des propos de M. DARMANIN qui prétendait que tout allait bien se passer avec la mise en place du PAS.

La réalité dans les services est en effet bien différente.

Nous n'avons cessé de le rappeler.

Le lancement du PAS a constitué et constitue toujours une surcharge de travail énorme pour beaucoup de services. Les services des SIP qui ont dû préparer la mise en place du PAS, mais aussi les services des SIE qui sont confrontés à beaucoup de difficultés liées aux téléversements effectués par les collecteurs d'impôt.

Les agents concernés par le PAS ont exercé leurs missions avec engagement et compétence dans des conditions toujours plus difficiles.

Du fait de leur mobilisation sur le PAS depuis plusieurs mois, les agents sont inquiets quant au devenir de leurs autres missions qu'ils ne pourront plus assurer (assiette, contrôle, gestion, recouvrement forcé, gestion de la messagerie ...) qui plus est dans des conditions de travail de plus en plus pénibles. La direction générale est entièrement responsable de cet état de stress et de mal être au travail avec les décisions de suppressions d'emplois et de restructurations des services imposées depuis des années.

Concernant le bilan de la campagne 2018 (déclarations et avis)

A la lecture de vos documents nous constatons une fois de plus que les usagers sollicitent toujours autant les services de la DGFIP.

L'accueil physique des usagers reste très important malgré les tentatives de dissuasion mises en place par notre administration.

Quant aux autres modes de contact que les usagers utilisent (téléphone, Balfus, E-contacts), les agents savent très bien qu'ils explosent et qu'ils constituent une charge de travail énorme pour les services.

Pour la campagne déclarative, on assiste à une augmentation spectaculaire de l'accueil en ligne (Balfus et E-contacts) avec une augmentation de 90 % des démarches effectuées via E-contacts.

Pourtant, les données chiffrées que vous indiquez dans les documents sont incomplètes : pas de statistiques ou tendances pour les appels téléphoniques, pas de chiffre E-contacts pour la campagne des avis.

Concernant la campagne IR 2019.

Un premier constat s'impose.

Le nombre très important d'usagers qui se sont d'ores et déjà déplacés dans les centres des finances publiques de Paris. Les longues files d'attente sur les plus gros sites recevant du public sont là pour en témoigner.

Pour FO-DGFIP, les sollicitations des services de la DRFIP seront importantes au cours de cette campagne 2019.

Beaucoup de nouveautés vont être difficiles à comprendre pour les usagers. Le Crédit d'impôt modernisation du recouvrement (CIMR), la notion de revenus exceptionnels, la poursuite de la réforme de la TH avec la prise en compte du Revenu fiscal de référence (RFR).

Tout au long de cette campagne IR 2019 qui s'annonce difficile, FO-DGFIP sera aux côtés des agents afin que soient respectés leurs droits.