

DÉCLARATION DE REVENUS DÉMATÉRIALISÉE : UNE PROPAGANDE QUI L’AFFICHE MAL

Au moment où les médias, comme le monde politique, dénoncent l’affiche d’une organisation syndicale qui caricature les forces de l’ordre, il est pour le moins surprenant de n’entendre aucune réaction sur la caricature d’une mission des agents des Finances Publiques menée par le ministère des Finances et des Comptes publics qui met la déclaration de revenus papier au musée des antiquités.

Ce qui serait contestable par les uns n’est pas plus acceptable par les autres.

Outre le coût financier de cette opération publicitaire, au moment où tous les budgets, qui permettent de faire fonctionner les services et d’assurer des conditions de travail décentes aux personnels, sont en régression, le message qui est véhiculé fait nettement passer les agents des Finances Publiques pour des ringards.

Pour F.O.-DGFIP, cela participe de la politique de dénigrement du professionnalisme et de la technicité des personnels qui n’a d’autre but que de restructurer les services de la Direction Générale des Finances Publiques et d’abandonner au fil de l’eau leurs missions.

Au moment où commence la campagne de déclaration des revenus, le Syndicat de-



mande que cesse immédiatement cette propagande par respect pour tous les agents des Finances Publiques.

En outre, le fait d’être dématérialisée ne rend pas moins complexe la déclaration des revenus pour de nombreux contribuables qui n’ont pas la chance d’avoir la qualité de « digital native », pour reprendre les propos récents du précédent Directeur Général de notre administration.

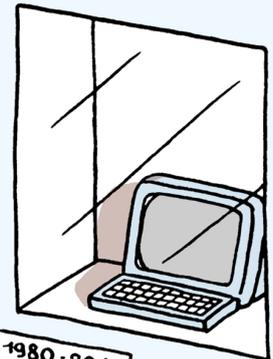
Paris, le 21 avril 2016

Musée des antiquités

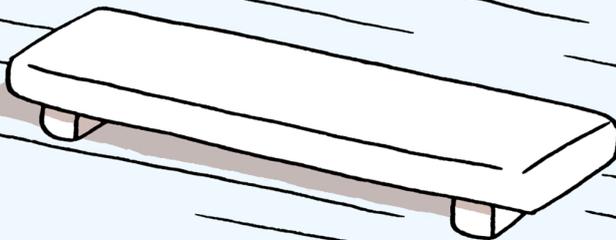
Dans l'ancien temps,
on avait de vrais
services publics
je ne te cache pas que
c'était moins pénible



1922-1990



1980-2012



Impots.gouv.fr

Dégradation de services

en ligne

